

>>>

### Wieso setzt elargio auf Charity?

Die mediale Fülle an Bildern der Not und Schreckensszenarien drohender Katastrophen lassen viele Menschen resignieren. **elargio** dagegen setzt auf positive Botschaften: Im Vordergrund steht die Aktion, das gemeinschaftliche Engagement, das Ansehen Ihrer Organisation.

Die Aktiven und die Gebenden bilden eine engagierte Gemeinschaft. Charity ist ein Weg, um das Gemeinwohl auf unterhaltsame Weise zu unterstützen und dabei das Gefühl der Zusammengehörigkeit zu stärken.

### Das sind die Köpfe hinter elargio



#### Ihre Ansprechpartner:

##### **Achim Ritzmann (Geschäftsführer)**

Bisher: Projektkoordinator in der Öffentlichkeitsarbeit des Deutschen Caritasverbandes und Projektmanager in Afrika.

##### **Thomas Stolze (Geschäftsführer)**

Bisher: Projektleiter in der Entwicklungszusammenarbeit, beim Jesuiten-Flüchtlingsdienst und für »Ärzte für die Dritte Welt e.V.«.

## Kontakt

---

### Und so erreichen Sie uns

Sie möchten mehr über **elargio** erfahren oder sich als Mitglied vormerken lassen? Rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine E-Mail – wir stehen gerne für Auskünfte zu Ihrer Verfügung!

### **elargio GmbH i.G.**

Eckenheimer Landstraße 143  
60318 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69 6 98 62 76 65

Telefax +49 (0)69 6 98 62 76 65

E-Mail [kontakt@elargio.de](mailto:kontakt@elargio.de)

# Fundraising mit elargio

---

elargio mobilisiert Spenden:  
Weil Charity bewegt.



**elargio**  
Die Charity Plattform

## Das spricht für elargio:

- **Vernetzung** – ohne Streuverlust erreichen Sie Tausende von Menschen.
- **Maximierung Ihrer Reichweite** – Sie erschließen neue Zielgruppen.
- **Präsenz** – Sie stellen Ihre Organisation und deren Anliegen auf der Plattform vor.
- **Entlastung** – wir übernehmen die Spenderbetreuung bis hin zur Generierung von Spendenbescheinigungen.
- **Sicherheit** – der Geldverkehr ist absolut risikofrei.
- **Transparenz** – jeder Spendeneingang wird öffentlich und in Echtzeit dokumentiert.
- **Effizienz** – jede Spende fließt zu 100% direkt an die Empfängerorganisation.
- **Einfache Handhabung** – in Minutenschnelle ist die eigene Aktionsseite online.
- **Unterstützung** – professionelle Tipps und technischer Support stehen jedem Spendensammler zur Verfügung.

## Ein guter Zweck ist ein guter Grund

Etwa 280.000 gemeinnützige Organisationen in Deutschland sammeln Spendengelder. Sie alle teilen sich einen hart umkämpften Spendenmarkt und sind stets auf der Suche nach neuen Geldgebern.

Das Max-Planck-Institut fand 2006 in einem Experiment heraus: Menschen setzen sich vor allem dann für gemeinnützige Ziele ein, wenn ihre gute Tat publik wird – denn so gewinnen sie öffentliche Anerkennung, die ihnen mehr wert sein kann als Geld.<sup>1</sup>

Die Internetplattform **elargio** führt Initiatoren von Charity-Aktionen mit Spendern und Empfängerorganisationen zusammen. Im Februar 2008 geht **elargio** online. Als erstes Forum seiner Art für den deutschsprachigen Raum wird **elargio** individuelles und gemeinschaftliches Fundraising in Deutschland und Österreich fördern.

Spendensammlungen über **elargio** funktionieren unbürokratisch und transparent. Der Geldtransfer über Kreditkarte, giropay oder PayPal ist sicher und kostenneutral.

## Menschen bewegen Menschen

Die meisten Menschen können sich nicht unmittelbar engagieren: nicht vor Ort, nicht durch Sachspenden. Aber was jeder mit der Hilfe von **elargio** leisten kann: sein Hobby, seine individuelle Fähigkeit, seine Kreativität oder einen persönlichen Anlass in den Dienst der guten Sache stellen.

### Ist Charity für die High Society reserviert?

Jeder hat das Potenzial zum Fundraiser: Der Marathonläufer fordert dazu auf, für seine zurückgelegten Kilometer eine wohlthätige Sache zu unterstützen. Das Brautpaar bittet seine Gäste um Spenden für eine Herzensangelegenheit. Jede individuelle Herausforderung kann eine Charity-Aktion werden. Das ist für den Schwimmer die Durchquerung des Ärmelkanals und für den eingefleischten Autofahrer der wochenweise Verzicht auf seinen motorisierten Untersatz.

### Wie werden neue Spender akquiriert?

Der Fundraiser selbst spricht persönlich und gezielt sein eigenes Umfeld auf die Aktion an. Das eröffnet riesige Möglichkeiten für Sie: Nach Erhebungen in Großbritannien, wo Charity bislang einen viel größeren Stellenwert einnimmt als in Deutschland, hat einer von drei Spendern noch nie

zuvor von der Organisation gehört, für die er durch die Aktion seines Freundes, Nachbarn oder Kollegen spendet.

### Wie unterstützt elargio Aktionen?

Der Fundraiser erstellt über **elargio** eine eigene Aktionsseite im Internet, auf der er seine Charity-Initiative präsentiert. Technische Vorkenntnisse braucht er dafür nicht. Schließlich wählt er eine der Empfängerorganisationen aus, die auf **elargio** registriert sind: **elargio** ist Ihre Plattform, um sich und das Anliegen Ihrer Organisation prägnant vorzustellen und zu Ihrer Website zu verlinken. Schließlich stellt **elargio** dem Spendensammler Werbemittel für seine Aktion zur Verfügung, und das für wenig Geld zum Selbstkostenpreis.

### Wie finanziert sich elargio?

Jede Spende geht in voller Höhe an die Zielorganisation, die nach Eingang des Beitrags eine Provision von 3,4 Prozent an elargio entrichtet.

Die jährliche Mitgliedsgebühr hängt von Größe und Umsatz Ihrer Organisation ab. Schulen und Universitäten zahlen den symbolischen Beitrag von 1 Euro. >>>

<sup>1</sup> Die Pressemitteilung zum Forschungsergebnis vom 1. März 2006 finden Sie unter »Gewinn muss nicht klimpern« auf <http://www.mpg.de/bilder/BerichteDokumente/dokumentation/pressemitteilungen/2006>